

Инвестиционные тенденции *fintech* и роль латвийской компании в их развитии.

С 2010 года *fintech* компании задают тенденции в областях и создают широкий спектр новых финансовых продуктов и услуг, чтобы упростить и повысить эффективность управления капиталом. Первоначально созданные до цифрового мира, участники финансового рынка сталкиваются с серьезными проблемами при внедрении инновационных услуг в свой ассортимент.

Сегодня Европа достигла нового рекорда по инвестициям в финансовых технологиях - 58,1 млрд. долларов в 2019 году по сравнению с 43,4 млрд. долларов в 2018 году. Это увеличение отражено в приобретении FIS одной только WorldPay за 42,5 млрд. долларов, что составляет более половины этой суммы. Другие крупные сделки в первой половине 2019 года, такие как выкуп акций eFront на 1,3 млрд. долларов во Франции и выкуп на 894 млн. долларов акций SIA (Милан) в Италии. Во многом благодаря приобретению WorldPay инвестиции *fintech* в Великобритании значительно выросли - с 25,4 млрд. долларов в 2018 году до 48,5 млрд. долларов в 2019 году. В Германии инвестиционный год в сфере финансовых технологий был очень успешным, достигнув 1,6 млрд. долларов благодаря инвестициям в размере 470 млн. долларов в N26 в 3 четверти 2019 года. Франция также не отстает от ведущих стран Западной Европы с общим объемом инвестиций в финансовом секторе в 1,8 миллиарда долларов.

Одним из лидеров рынка по привлечению инвестиций является *fintech startup* Revolut, который привлек 500 миллионов долларов в последней инвестиционной серии D-Series, что принесло компании оценку в 5,5 миллиарда долларов. За последние годы Revolut удалось привлечь в общей сумме 836 миллионов долларов.

GERLIONTI GROUP и её команда опытных сотрудников работают в области новых технологий, улучшая доступные ресурсы, чтобы напрямую конкурировать с традиционными финансовыми учреждениями и посредниками, поддерживая цифровые финансовые услуги в качестве основной цели своей деятельности, что облегчит открытие текущего счёта и осуществление ежедневных платежей в интернете. В результате у предпринимателей будет больше времени для ведения своего бизнеса и планирования роста в эти быстро меняющиеся и трудные времена.

«Мы хотим, чтобы наши клиенты могли полноценно работать и увеличивать доход своей компании, не думая о банковских комиссионных расходах и платежах, чтобы всё прошло легко и без излишних усилий», - говорит глава латвийской компании SIA "Gerlioni" Сигне Калниня.

GERLIONTI GROUP — это набор финансовых услуг нескольких международных компаний, которые стремительно развивают свои технологии, чтобы предоставить своим клиентам широкий, соответствующий областным требованиям, спектр платёжных и финансовых услуг. В свою очередь, латвийская компания занимается проектированием, разработкой и внедрением IT-решений, и недавно было

представлено новое приложение GerliPay, доступное как на iOS, так и на Android-устройствах.

Целью руководства группы является создание финансовой службы, ориентированной на удобство клиентов, а также дальнейший рост группы, занимающей значительную долю рынка не только в Польше и Балтийском регионе, но и в Западной Европе. Клиентам нужны традиционные банковские услуги, но опыт последних лет показывает, что отношение к обслуживанию клиентов и доступности услуг быстро меняется.

Объединяя свой опыт и тенденции развития мирового финансового рынка, GERLIONI GROUP продолжает разработку своего нового продукта - GerliPay, решения которого станут отличным дополнением к финансовой индустрии.

Для достижения цели был привлечён первый раунд инвестиций для создания платёжной системы GerliPay.

В этом году было подписано соглашение о приобретении Modularbank Core программы для внедрения банковской платформы следующего поколения и создании платёжной системы GerliPay. В ближайшие 6 месяцев одна из существующих платёжных систем компании группы будет заменена новым финансовым технологическим решением на базе платформы банковского программного обеспечения, которое будет включать:

- Открытие мультивалютных текущих счетов (в EUR, USD, GBP и PLN);
- Получение и рассмотрение онлайн-заявок на учётные записи клиентов;
- Платежи SEPA;
- Приём и исполнение SWIFT-платежей в 50+ валютах в 80+ стран мира;
- Платёжные карты Visa Business;
- Платёжные сервисы Apple Pay и Google Pay;
- Использование учётной записи через клиентский портал на компьютере или в мобильном приложении;
- Обслуживание клиентов 24/7.

В рамках утвержденного инвестиционного плана так же продолжается развитие группы в Польше и в результате этого решения уже вторая компания группы в этом году получила лицензию платёжного учреждения в Польше.

Что-бы создать экосистему “GerliPay”, которая объединяет лицензии финансовых организаций из разных юрисдикций и соединяет разных поставщиков услуг на одной цифровой платформе. Руководство GERLIONI GROUP начало переговоры с потенциальными инвесторами о привлечении второго раунда инвестиций в размере 5 миллионов евро. Средства, полученные от привлечения инвестиций, позволят нанять специалистов самого высокого уровня в отрасли и выбрать поставщиков услуг самого высокого качества для достижения этой цели.

Приведённые выше цифры характеризуют высокий интерес инвесторов к инвестициям в финансовый сектор и рост числа активных *fintech* компаний, который продолжает расти.

По оценкам экспертов финансовой и технологической отрасли, стоимость компаний GERLIONI GROUP после второго раунда привлечения инвестиций составляет 15 млн евро, что свидетельствует о стабильном положении в отрасли.